

Estabelecimento: 3134 Instituto Politécnico do Porto - Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	163 25	59 66
2ª	117 18	14 16
3ª	107 17	12 13
4ª	107 17	1 1
5ª	88 14	3 3
6ª	62 10	1 1
Total	644	90

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 0	0 0	
4 Açores 1	3 0	0 0	
8 Madeira 1	3 0	1 1	117,2
12 Emigrantes	1 0	0 0	
14 Pref. Regional 1	183 28	45 50	137,9
17 Geral	644 100	44 49	146,5
Total	835	90	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Porto	452 70	65 72
Braga	76 12	13 14
Aveiro	33 5	4 4
Viana do Castelo	22 3	3 3
Vila Real	11 2	1 1
Lisboa	10 2	0 0
Viseu	8 1	0 0
Leiria	7 1	1 1
Bragança	5 1	2 2
R. A. Madeira	4 1	1 1
Santarém	4 1	0 0
Coimbra	4 1	0 0
R. A. Açores	4 1	0 0
Faro	2 0	0 0
Castelo Branco	1 0	0 0
Guarda	1 0	0 0
Total	644	90

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	288 45	46 51
Femin.	356 55	44 49
Total	644	90

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias	199 31	35 39
C62 Línguas e Humanidades	177 27	18 20
C61 Ciências Socioeconómicas	97 15	21 23
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómicas	32 5	2 2
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	27 4	1 1
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	25 4	3 3
C64 Artes Visuais	6 1	0 0
P64 Técnico de Marketing	5 1	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	4 1	0 0
A18 Marketing e Estratégia Empresarial (3 0	2 2
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	3 0	1 1
A57 Contabilidade e Gestão Empresarial	3 0	1 1
P51 Técnico de Gestão	3 0	1 1
P59 Técnico de Informática de Gestão	3 0	0 0
C70 Comunicação Audiovisual	3 0	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

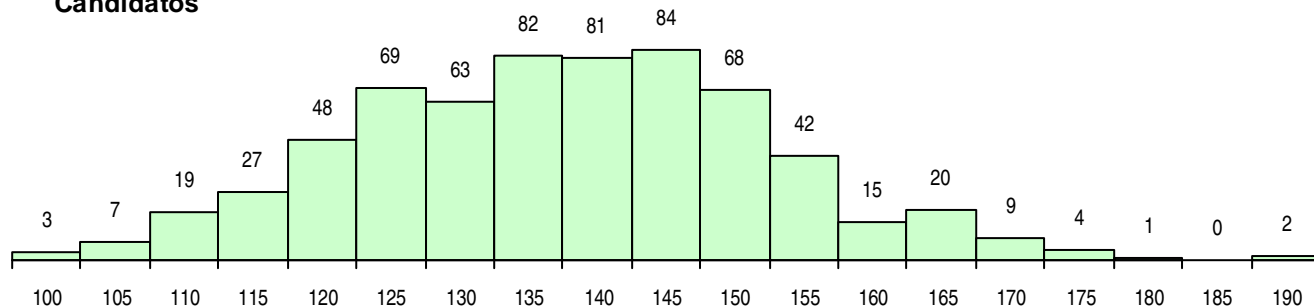
Nota de candidatura	149,4
Prova de ingresso	142,1
Média do 12º ano	153,3
Média do 10º/11º ano	153,3

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	4
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

