

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	47 47	4 50
2ª	14 14	1 13
3ª	12 12	1 13
4ª	12 12	1 13
5ª	7 7	1 13
6ª	7 7	0 0
Total	99	8

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	99 100	8 100	144,0
Total	99	8	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	90 91	8 100
Porto	3 3	0 0
R. A. Madeira	1 1	0 0
Viseu	1 1	0 0
Viana do Castelo	1 1	0 0
Santarém	1 1	0 0
Leiria	1 1	0 0
Bragança	1 1	0 0
Total	99	8

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	49 49	6 75
Femin.	50 51	2 25
Total	99	8

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias	27 27	2 25
C62 Línguas e Humanidades	22 22	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	19 19	5 63
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	5 5	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	3 3	0 0
P84 Técnico de Serviços Jurídicos	2 2	0 0
P64 Técnico de Marketing	2 2	0 0
C64 Artes Visuais	2 2	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	2 2	0 0
220 Ens. Sec. Recorrente (Todos os Cur	2 2	0 0
P27 Técnico de Comércio	1 1	1 13
089 Desporto (DL 74/2004)	1 1	0 0
P14 Técnico de Multimédia	1 1	0 0
061 Ciências Socioeconómicas (DL 74/2	1 1	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	147,5
Prova de ingresso	144,8
Média do 12º ano	149,4
Média do 10º/11º ano	149,4

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

