

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8494 Design de Produto
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	2 14	2 33
2ª	2 14	0 0
3ª	1 7	1 17
4ª	3 21	1 17
5ª	3 21	1 17
6ª	3 21	1 17
Total	14	6

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	14 100	6 100	115,2
Total	14	6	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	7 50	3 50
Porto	5 36	3 50
Viana do Castelo	1 7	0 0
Aveiro	1 7	0 0
Total	14	6

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	6 43	3 50
Femin.	8 57	3 50
Total	14	6

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	8 57	4 67
C60 Ciências e Tecnologias	6 43	2 33

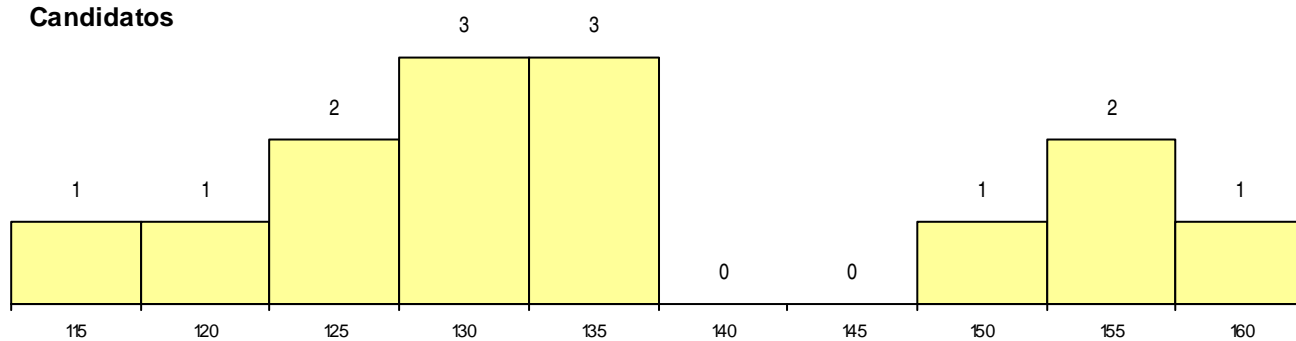
(15 mais frequentes)

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura 130,3
 Prova de ingresso 126,8
 Média do 12º ano 132,7
 Média do 10º/11º ano 132,7

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

