

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	24 55	4 80
2ª	8 18	1 20
3ª	5 11	0 0
4ª	3 7	0 0
5ª	1 2	0 0
6ª	3 7	0 0
Total	44	5

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	44 100	5 100	157,0
Total	44	5	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	20 45	2 40
Porto	16 36	2 40
Leiria	2 5	0 0
Santarém	1 2	0 0
Lisboa	1 2	0 0
Guarda	1 2	1 20
Faro	1 2	0 0
Coimbra	1 2	0 0
Aveiro	1 2	0 0
Total	44	5

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	4 9	1 20
Femin.	40 91	4 80
Total	44	5

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	25 57	1 20
C60 Ciências e Tecnologias	5 11	1 20
P38 Técnico de Design de Moda	4 9	1 20
064 Artes Visuais (DL 74/2004)	2 5	1 20
C73 Produção Artística	2 5	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	1 2	1 20
810 Agrupamento 1 / geral	1 2	0 0
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	1 2	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	1 2	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 2	0 0
C62 Línguas e Humanidades	1 2	0 0

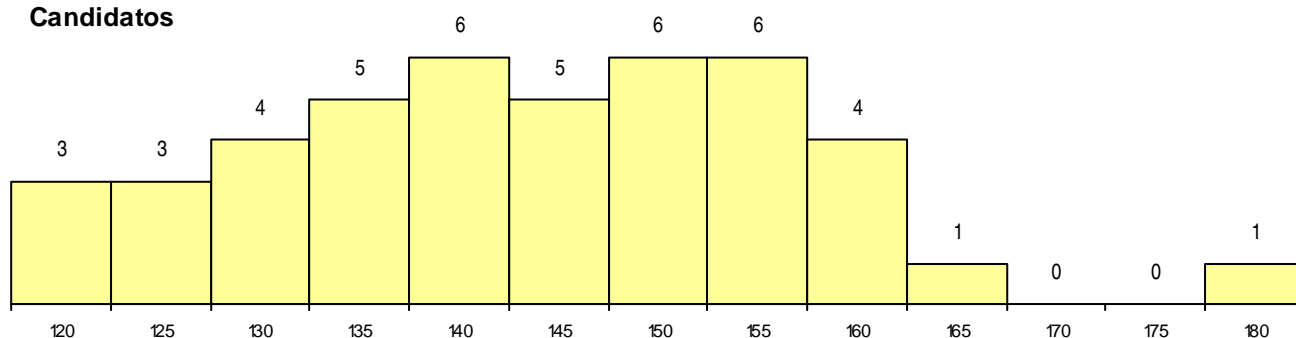
(15 mais frequentes)

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	159,8
Prova de ingresso	169,6
Média do 12º ano	153,2
Média do 10º/11º ano	153,2

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

