

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	5 17	1 25
2ª	7 24	2 50
3ª	4 14	0 0
4ª	8 28	0 0
5ª	3 10	1 25
6ª	2 7	0 0
Total	29	4

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	29 100	4 100	128,7
Total	29	4	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	19 66	3 75
Porto	3 10	0 0
Braga	3 10	1 25
Viseu	2 7	0 0
Leiria	1 3	0 0
Coimbra	1 3	0 0
Total	29	4

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	16 55	3 75
Femin.	13 45	1 25
Total	29	4

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	8 28	2 50
C60 Ciências e Tecnologias	8 28	1 25
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	3 10	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	2 7	0 0
064 Artes Visuais (DL 74/2004)	1 3	1 25
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	1 3	0 0
P64 Técnico de Marketing	1 3	0 0
P59 Técnico de Informática de Gestão	1 3	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	1 3	0 0
C73 Produção Artística	1 3	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	1 3	0 0
082 Informática (DL 74/2004)	1 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	133,7
Prova de ingresso	121,5
Média do 12º ano	140,3
Média do 10º/11º ano	140,3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

