

Estabelecimento: 3045 Instituto Politécnico de Bragança - Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	2 5	2 14
2ª	6 14	6 43
3ª	6 14	2 14
4ª	14 33	2 14
5ª	6 14	2 14
6ª	9 21	0 0
Total	43	14

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	43 100	14 100	104,8
Total	43	14	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Porto	13 30	4 29
Braga	13 30	4 29
Vila Real	4 9	2 14
R. A. Madeira	3 7	1 7
Viseu	3 7	1 7
Bragança	3 7	1 7
Leiria	2 5	1 7
Coimbra	1 2	0 0
Beja	1 2	0 0
Total	43	14

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	22 51	8 57
Femin.	21 49	6 43
Total	43	14

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	14 33	6 43
C60 Ciências e Tecnologias	14 33	6 43
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	5 12	1 7
C61 Ciências Socioeconómicas	2 5	1 7
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	2 5	0 0
610 Cursos de Educação e Formação (T	1 2	0 0
P82 Técnico de Secretariado	1 2	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 2	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	1 2	0 0
C64 Artes Visuais	1 2	0 0
081 Eletrotecnia e Eletrónica (DL 74/200	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	116,5
Prova de ingresso	107,9
Média do 12º ano	121,1
Média do 10º/11º ano	121,1

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

