

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	6 12	3 50
2ª	11 22	2 33
3ª	12 24	1 17
4ª	7 14	0 0
5ª	9 18	0 0
6ª	5 10	0 0
Total	50	6

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	50 100	6 100	126,1
Total	50	6	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	40 80	4 67
Setúbal	3 6	0 0
R. A. Madeira	2 4	0 0
Lisboa	2 4	1 17
Leiria	1 2	0 0
Évora	1 2	1 17
Braga	1 2	0 0
Total	50	6

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	23 46	2 33
Femin.	27 54	4 67
Total	50	6

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

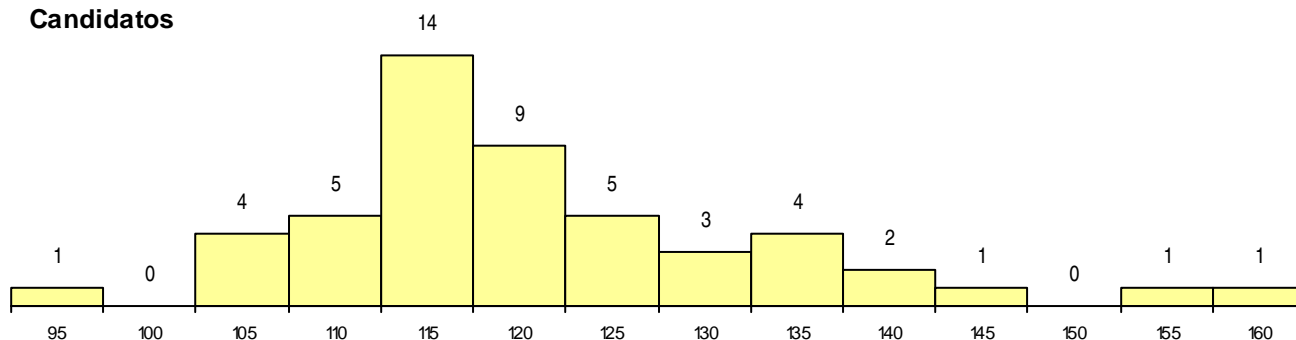
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias	18 36	3 50
C62 Línguas e Humanidades	18 36	2 33
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	4 8	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	3 6	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	2 4	1 17
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	1 2	0 0
P81 Técnico de Restauração	1 2	0 0
P69 Técnico de Organização de Eventos	1 2	0 0
P56 Técnico de Gestão e Programação	1 2	0 0
C64 Artes Visuais	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	131,1
Prova de ingresso	124,5
Média do 12º ano	134,7
Média do 10º/11º ano	134,7

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

