

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	17 17	0 0
2ª	1 1	0 0
3ª	2 2	0 0
4ª	3 3	0 0
6ª	1 1	0 0
Total	24	0

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	24 24	0 0	
Total	24	0	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	24 24	0 0
Total	24	0

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	10 10	0 0
Femin.	14 14	0 0
Total	24	0

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

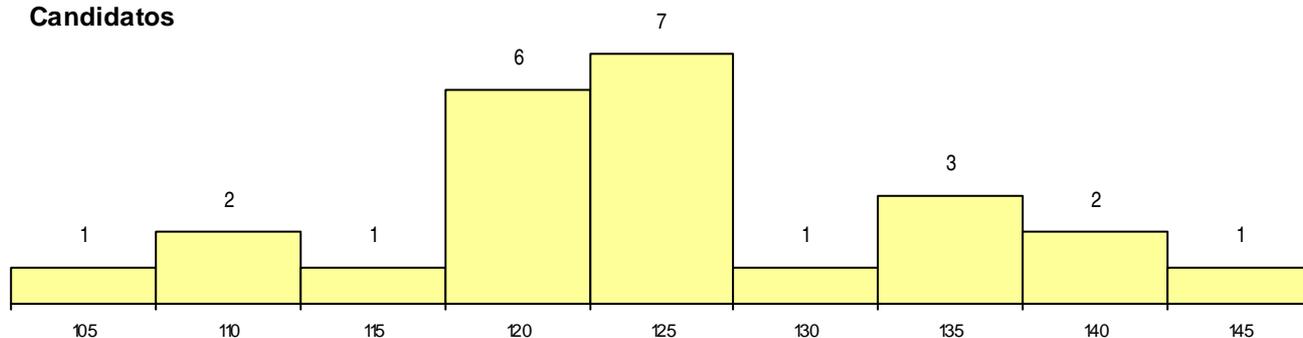
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	4 4	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	4 4	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	4 4	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	3 3	0 0
P84 Técnico de Serviços Jurídicos	2 2	0 0
220 Ens. Sec. Recorrente (Todos os Cur	1 1	0 0
964 Dec.-Lei 357/2007 (n.º 1 do artigo 6.	1 1	0 0
P64 Técnico de Marketing	1 1	0 0
P53 Técnico de Gestão de Equipamento	1 1	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 1	0 0
C64 Artes Visuais	1 1	0 0
061 Ciências Socioeconómicas (DL 74/2	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura
 Prova de ingresso
 Média do 12º ano
 Média do 10º/11º ano

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

