

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 9499 Design e Marketing de Moda  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	5 11	2 40
2ª	2 5	0 0
3ª	2 5	0 0
4ª	2 5	0 0
<b>Total</b>	11	2

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	11 25	2 40	151,6
<b>Total</b>	11	2	

**DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	5 11	1 20
Porto	4 9	1 20
Coimbra	2 5	0 0
<b>Total</b>	11	2

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	1 2	0 0
Femin.	10 23	2 40
<b>Total</b>	11	2

**CURSO DO 12º ANO**

(15 mais frequentes)

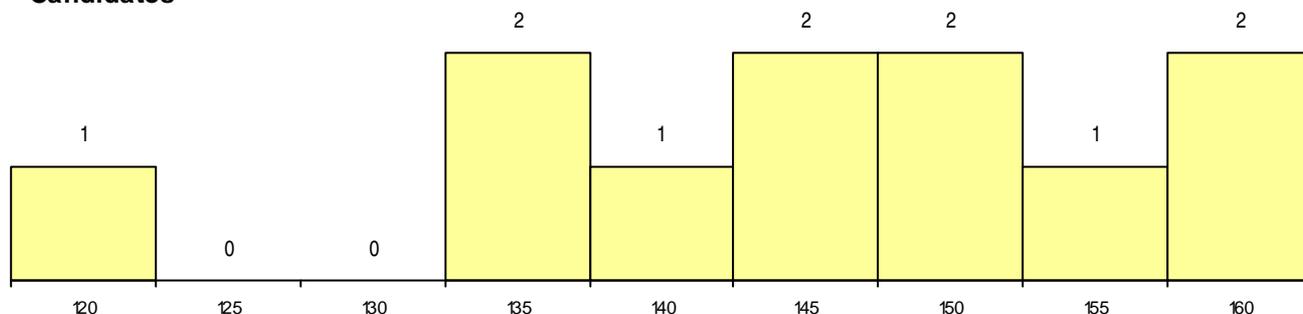
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	7 16	1 20
C60 Ciências e Tecnologias	2 5	0 0
810 Agrupamento 1 / geral	1 2	1 20
C62 Línguas e Humanidades	1 2	0 0

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura	154,3
Prova de ingresso	172,0
Média do 12º ano	142,5
Média do 10º/11º ano	142,5

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

**Candidatos**



**Colocados**

