

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	5 11	2 40
2ª	2 5	0 0
3ª	2 5	0 0
4ª	2 5	0 0
Total	11	2

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	11 25	2 40	151,6
Total	11	2	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	5 11	1 20
Porto	4 9	1 20
Coimbra	2 5	0 0
Total	11	2

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	1 2	0 0
Femin.	10 23	2 40
Total	11	2

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

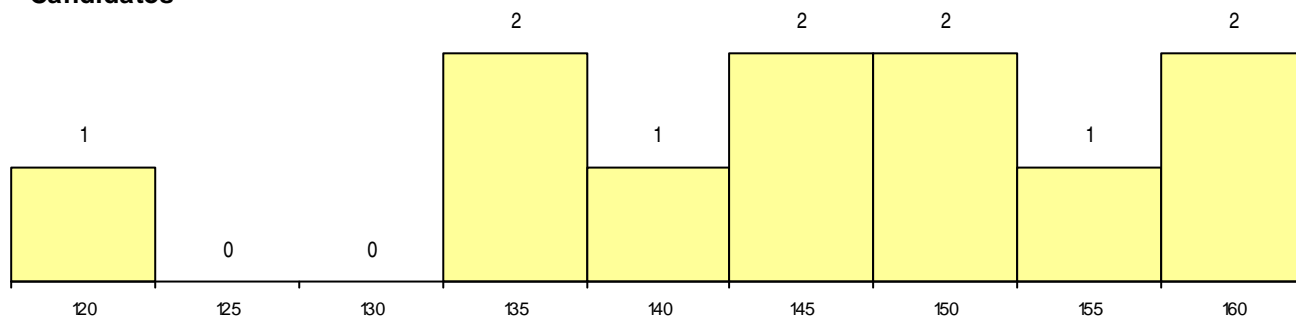
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	7 16	1 20
C60 Ciências e Tecnologias	2 5	0 0
810 Agrupamento 1 / geral	1 2	1 20
C62 Línguas e Humanidades	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura 154,3
 Prova de ingresso 172,0
 Média do 12º ano 142,5
 Média do 10º/11º ano 142,5

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

