

**Estabelecimento:** 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro  
**Curso Superior:** 8005 Marketing (regime pós-laboral)  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	2 7	1 25
2ª	4 14	1 25
4ª	4 14	0 0
5ª	2 7	0 0
6ª	1 3	0 0
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>2</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	13 45	2 50	122,4
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	

**DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	8 28	1 25
Porto	2 7	0 0
Coimbra	1 3	0 0
Braga	1 3	0 0
Beja	1 3	1 25
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>2</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	7 24	1 25
Femin.	6 21	1 25
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>2</b>

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	3 10	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	2 7	1 25
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 3	1 25
P84 Técnico de Serviços Jurídicos	1 3	0 0
P64 Técnico de Marketing	1 3	0 0
P14 Técnico de Multimédia	1 3	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	1 3	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	1 3	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 3	0 0
C76 Secundário de Música	1 3	0 0

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura	130,2
Prova de ingresso	105,5
Média do 12º ano	143,5
Média do 10º/11º ano	143,5

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

