

**Estabelecimento:** 3045 Instituto Politécnico de Bragança - Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela  
**Curso Superior:** 9205 Marketing  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands.	%	Col.	%
2 <sup>a</sup>	1	2	1	7
3 <sup>a</sup>	2	5	1	7
4 <sup>a</sup>	2	5	0	0
5 <sup>a</sup>	1	2	0	0
6 <sup>a</sup>	1	2	0	0
<b>Total</b>	<b>7</b>		<b>2</b>	

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands.	%	Col.	%	Nota
17 Geral	7	16	2	14	122,1
<b>Total</b>	<b>7</b>		<b>2</b>		

**DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands.	%	Col.	%
Porto	4	9	0	0
Vila Real	2	5	1	7
R. A. Açores	1	2	1	7
<b>Total</b>	<b>7</b>		<b>2</b>	

**SEXO DOS CANDIDATOS**

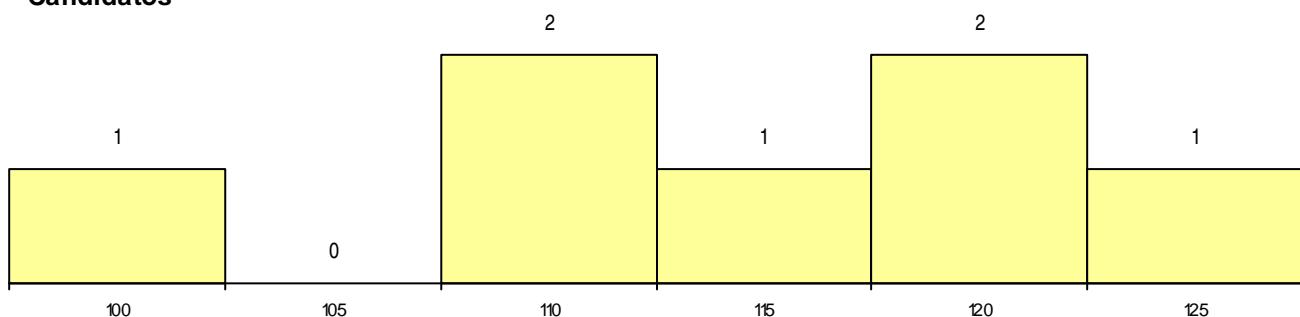
Sexo	Cands.	%	Col.	%
Masc.	2	5	1	7
Femin.	5	12	1	7
<b>Total</b>	<b>7</b>		<b>2</b>	

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands.	%	Col.	%
C62 Línguas e Humanidades	5	12	1	7
088 Ação Social (DL 74/2004)	1	2	1	7
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1	2	0	0

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura 123,5  
Prova de ingresso 109,5  
Média do 12º ano 131,0  
Média do 10º/11º ano 131,0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA****Candidatos****Colocados**