

Estabelecimento: 3045 Instituto Politécnico de Bragança - Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
2ª	1 2	1 7
3ª	2 5	1 7
4ª	2 5	0 0
5ª	1 2	0 0
6ª	1 2	0 0
Total	7	2

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	7 16	2 14	122,1
Total	7	2	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Porto	4 9	0 0
Vila Real	2 5	1 7
R. A. Açores	1 2	1 7
Total	7	2

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	2 5	1 7
Femin.	5 12	1 7
Total	7	2

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

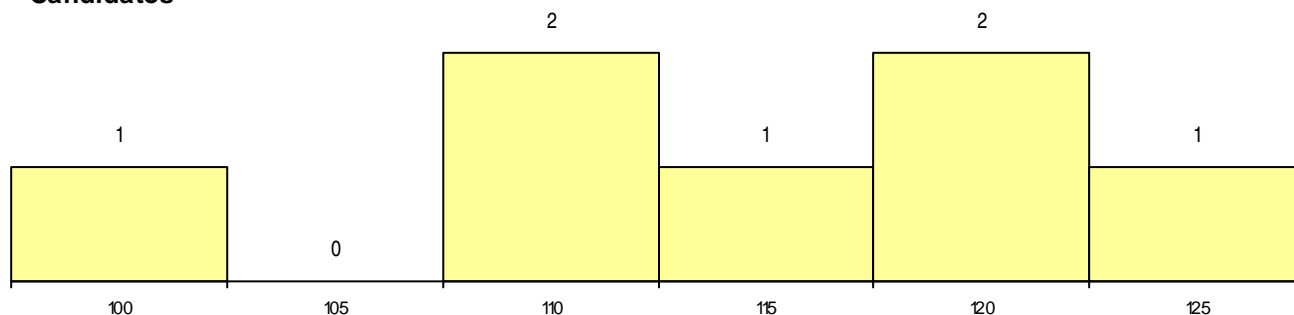
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	5 12	1 7
088 Ação Social (DL 74/2004)	1 2	1 7
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura 123,5
 Prova de ingresso 109,5
 Média do 12º ano 131,0
 Média do 10º/11º ano 131,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

