

**Estabelecimento:** 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo  
**Curso Superior:** 9205 Marketing  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	2 4	0 0
2ª	1 2	1 17
3ª	5 10	1 17
4ª	2 4	0 0
5ª	2 4	0 0
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>2</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	12 24	2 33	117,1
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	

**DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	12 24	2 33
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>2</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	8 16	1 17
Femin.	4 8	1 17
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>2</b>

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

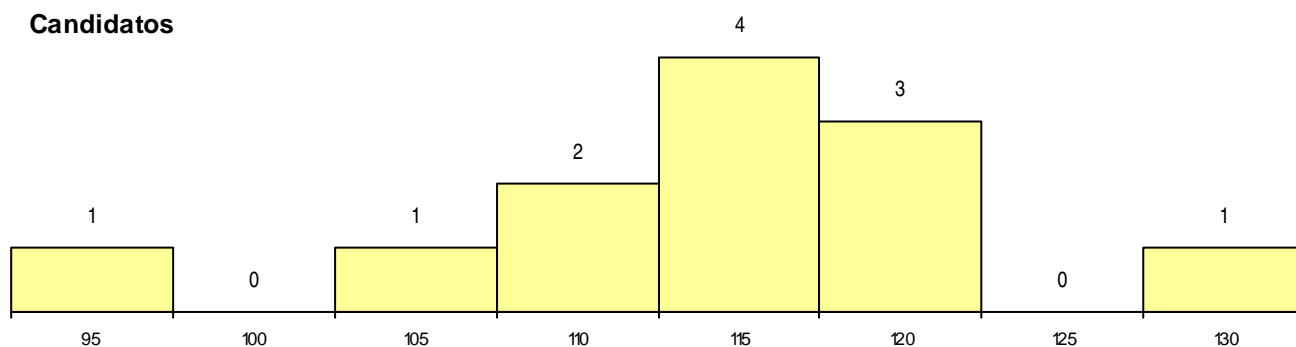
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	4 8	1 17
C60 Ciências e Tecnologias	4 8	1 17
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	2 4	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	1 2	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	1 2	0 0

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura 118,5  
 Prova de ingresso 106,5  
 Média do 12º ano 125,0  
 Média do 10º/11º ano 125,0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

**Candidatos**



**Colocados**

