

Estabelecimento: 3143 Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém
Curso Superior: 9206 Marketing e Publicidade
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	3 6	3 23
3ª	4 8	2 15
4ª	2 4	0 0
5ª	1 2	0 0
Total	10	5

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	10 20	5 38	98,3
Total	10	5	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Lisboa	5 10	2 15
Santarém	2 4	1 8
Viseu	1 2	1 8
Porto	1 2	0 0
Leiria	1 2	1 8
Total	10	5

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	4 8	3 23
Femin.	6 12	2 15
Total	10	5

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	3 6	1 8
C61 Ciências Socioeconómicas	2 4	1 8
P55 Técnico de Gestão do Ambiente	1 2	1 8
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 2	1 8
C60 Ciências e Tecnologias	1 2	1 8
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	1 2	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	114,3
Prova de ingresso	108,6
Média do 12º ano	117,4
Média do 10º/11º ano	117,4

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

