

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	43 20	26 52
2ª	35 17	8 16
3ª	39 18	8 16
4ª	33 16	3 6
5ª	27 13	4 8
6ª	34 16	1 2
Total	211	50

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
4 Açores 1	1 0	0 0	
12 Emigrantes	1 0	0 0	
17 Geral	211 100	50 100	137,2
Total	213	50	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	175 83	46 92
Porto	17 8	3 6
Viana do Castelo	9 4	0 0
Santarém	2 1	0 0
Bragança	2 1	0 0
R. A. Madeira	1 0	0 0
R. A. Açores	1 0	0 0
Setúbal	1 0	1 2
Lisboa	1 0	0 0
Castelo Branco	1 0	0 0
Aveiro	1 0	0 0
Total	211	50

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	93 44	21 42
Femin.	118 56	29 58
Total	211	50

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C61 Ciências Socioeconómicas	76 36	20 40
C62 Línguas e Humanidades	62 29	20 40
C60 Ciências e Tecnologias	49 23	7 14
C64 Artes Visuais	5 2	1 2
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	4 2	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	2 1	1 2
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	2 1	0 0
P47 Técnico de Energias Renováveis	1 0	1 2
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 0	0 0
062 Ciências Sociais e Humanas (DL 74	1 0	0 0
P39 Técnico de Design Gráfico	1 0	0 0
220 Ens. Sec. Recorrente (Todos os Cur	1 0	0 0
P59 Técnico de Informática de Gestão	1 0	0 0
P64 Técnico de Marketing	1 0	0 0
900 Emigrantes	1 0	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

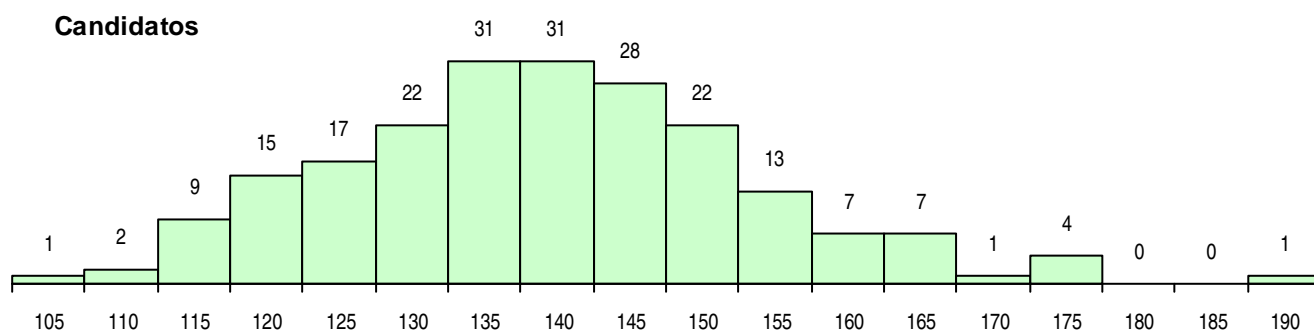
Nota de candidatura	144,4
Prova de ingresso	145,0
Média do 12º ano	144,0
Média do 10º/11º ano	144,0

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	8
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

