

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8494 Design de Produto
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	37 22	21 64
2ª	33 20	9 27
3ª	30 18	2 6
4ª	25 15	1 3
5ª	29 17	0 0
6ª	12 7	0 0
Total	166	33

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	1 1	0 0	
17 Geral	166 100	33 100	134,0
Total	167	33	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	87 52	22 67
Porto	43 26	7 21
Viana do Castelo	12 7	2 6
Aveiro	8 5	0 0
Lisboa	4 2	1 3
Vila Real	3 2	0 0
R. A. Açores	2 1	1 3
Leiria	2 1	0 0
Bragança	2 1	0 0
Viseu	1 1	0 0
Guarda	1 1	0 0
Faro	1 1	0 0
Total	166	33

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	70 42	16 48
Femin.	96 58	17 52
Total	166	33

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	136 82	27 82
C60 Ciências e Tecnologias	22 13	4 12
C72 Design de Produto	2 1	2 6
C84 Recorrente - Artes Visuais	2 1	0 0
C71 Design de Comunicação	2 1	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 1	0 0
C73 Produção Artística	1 1	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	152,6
Prova de ingresso	157,3
Média do 12º ano	147,8
Média do 10º/11º ano	147,8

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	8
Prova ingresso (s/mínima)	2
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

