

Estabelecimento: 0400 Universidade da Beira Interior
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	11 27	2 40
2ª	8 20	1 20
3ª	4 10	1 20
4ª	7 17	1 20
5ª	4 10	0 0
6ª	7 17	0 0
Total	41	5

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	41 100	5 100	129,5
Total	41	5	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Castelo Branco	14 34	2 40
Porto	5 12	1 20
Guarda	4 10	0 0
Aveiro	3 7	0 0
Viseu	2 5	0 0
Santarém	2 5	0 0
Portalegre	2 5	0 0
Lisboa	2 5	0 0
Leiria	2 5	1 20
Bragança	2 5	1 20
Vila Real	1 2	0 0
Évora	1 2	0 0
Braga	1 2	0 0
Total	41	5

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	23 56	3 60
Femin.	18 44	2 40
Total	41	5

CURSO DO 12º ANO

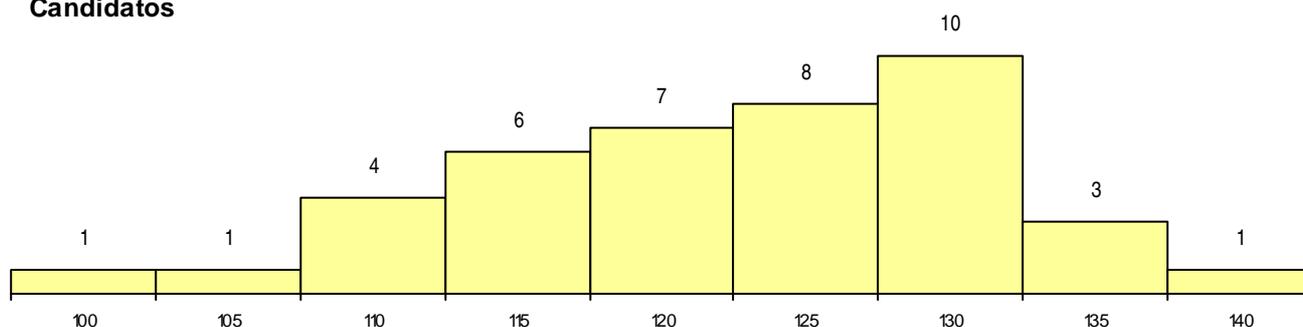
Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias	11 27	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	10 24	2 40
C62 Línguas e Humanidades	8 20	1 20
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	3 7	1 20
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	2 5	0 0
P64 Técnico de Marketing	2 5	0 0
P51 Técnico de Gestão	1 2	1 20
P63 Técnico de Manutenção Industrial	1 2	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 2	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 2	0 0
C64 Artes Visuais	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	133,6
Prova de ingresso	124,6
Média do 12º ano	138,4
Média do 10º/11º ano	138,4

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

