

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8494 Design de Produto
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	27 45	3 50
2ª	11 18	2 33
3ª	11 18	1 17
4ª	3 5	0 0
5ª	6 10	0 0
6ª	2 3	0 0
Total	60	6

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	60 100	6 100	147,5
Total	60	6	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	37 62	4 67
Porto	16 27	2 33
Viana do Castelo	4 7	0 0
Vila Real	1 2	0 0
Guarda	1 2	0 0
Aveiro	1 2	0 0
Total	60	6

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	24 40	1 17
Femin.	36 60	5 83
Total	60	6

CURSO DO 12º ANO**(15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	45 75	2 33
C60 Ciências e Tecnologias	10 17	2 33
C84 Recorrente - Artes Visuais	2 3	1 17
C72 Design de Produto	1 2	1 17
P81 Técnico de Restauração	1 2	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	156,5
Prova de ingresso	173,9
Média do 12º ano	139,0
Média do 10º/11º ano	139,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA