

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro

Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	8 19	1 33
2ª	9 21	1 33
3ª	8 19	0 0
4ª	5 12	1 33
5ª	7 17	0 0
6ª	5 12	0 0
Total	42	3

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	42 100	3 100	143,6
Total	42	3	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	23 55	2 67
Coimbra	5 12	0 0
Porto	4 10	0 0
Braga	4 10	0 0
Viseu	2 5	0 0
Lisboa	2 5	1 33
Viana do Castelo	1 2	0 0
Leiria	1 2	0 0
Total	42	3

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	29 69	1 33
Femin.	13 31	2 67
Total	42	3

CURSO DO 12º ANO**(15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias	12 29	0 0
C62 Línguas e Humanidades	11 26	1 33
C61 Ciências Socioeconómicas	4 10	1 33
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	3 7	0 0
P59 Técnico de Informática de Gestão	2 5	1 33
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	2 5	0 0
T05 Técnico Comercial Bancário	1 2	0 0
790 Técnico de Manutenção Industrial (	1 2	0 0
P64 Técnico de Marketing	1 2	0 0
P63 Técnico de Manutenção Industrial	1 2	0 0
P60 Técnico de Instalações Elétricas	1 2	0 0
P14 Técnico de Multimédia	1 2	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	1 2	0 0
C64 Artes Visuais	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	148,2
Prova de ingresso	142,3
Média do 12º ano	151,3
Média do 10º/11º ano	151,3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA