

Estabelecimento: 3045 Instituto Politécnico de Bragança - Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	9 17	9 41
2ª	9 17	5 23
3ª	8 15	3 14
4ª	7 13	3 14
5ª	11 21	1 5
6ª	8 15	1 5
Total	52	22

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	52 100	22 100	95,0
Total	52	22	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Porto	14 27	7 32
Vila Real	11 21	5 23
Bragança	9 17	3 14
Braga	8 15	4 18
Aveiro	5 10	1 5
Viana do Castelo	2 4	0 0
R. A. Madeira	1 2	1 5
Viseu	1 2	0 0
Castelo Branco	1 2	1 5
Total	52	22

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	23 44	9 41
Femin.	29 56	13 59
Total	52	22

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias	13 25	6 27
C62 Línguas e Humanidades	12 23	6 27
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	7 13	3 14
C61 Ciências Socioeconómicas	4 8	2 9
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	3 6	2 9
P64 Técnico de Marketing	3 6	1 5
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	2 4	1 5
P14 Técnico de Multimédia	2 4	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 2	1 5
P69 Técnico de Organização de Eventos	1 2	0 0
P55 Técnico de Gestão do Ambiente	1 2	0 0
P31 Técnico de Contabilidade	1 2	0 0
G43 Animação Sociocultural (Portaria n.º	1 2	0 0
678 Química Industrial e Ambiental (Port	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	118,2
Prova de ingresso	110,2
Média do 12º ano	122,5
Média do 10º/11º ano	122,5

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

