

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	4 7	1 20
2ª	14 24	3 60
3ª	8 14	1 20
4ª	9 16	0 0
5ª	13 22	0 0
6ª	10 17	0 0
Total	58	5

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	58 100	5 100	121,4
Total	58	5	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	41 71	4 80
Lisboa	5 9	0 0
Évora	3 5	0 0
Beja	3 5	1 20
Santarém	2 3	0 0
R. A. Madeira	1 2	0 0
Setúbal	1 2	0 0
Coimbra	1 2	0 0
Braga	1 2	0 0
Total	58	5

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	25 43	1 20
Femin.	33 57	4 80
Total	58	5

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	25 43	3 60
C61 Ciências Socioeconómicas	11 19	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	7 12	1 20
C64 Artes Visuais	5 9	0 0
P14 Técnico de Multimédia	2 3	1 20
P91 Técnico de Turismo	2 3	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	1 2	0 0
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	1 2	0 0
R02 Artes do Espetáculo - Interpretação	1 2	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	1 2	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 2	0 0
C71 Design de Comunicação	1 2	0 0

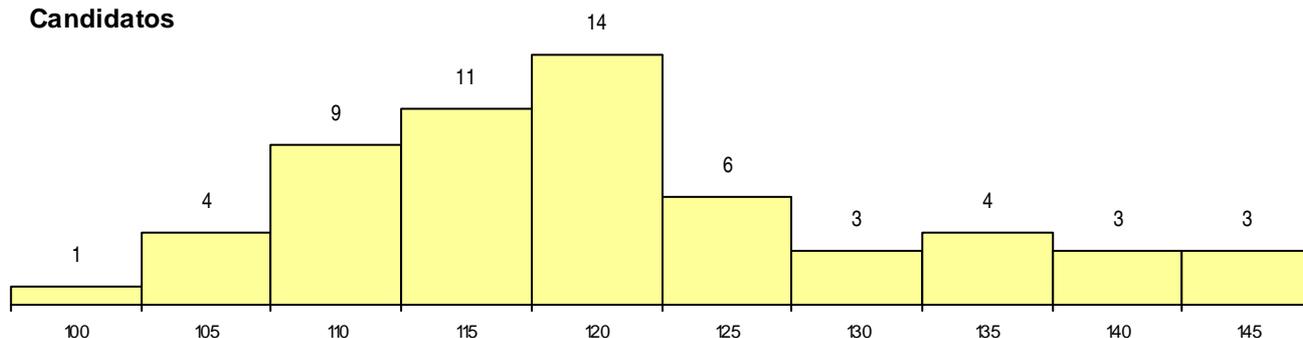
(15 mais frequentes)

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	124,2
Prova de ingresso	114,8
Média do 12º ano	129,2
Média do 10º/11º ano	129,2

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

