

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	5 8	2 29
2ª	4 7	0 0
3ª	4 7	1 14
4ª	2 3	0 0
5ª	2 3	0 0
6ª	2 3	0 0
Total	19	3

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	19 31	3 43	135,6
Total	19	3	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	18 30	3 43
Viana do Castelo	1 2	0 0
Total	19	3

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	8 13	0 0
Femin.	11 18	3 43
Total	19	3

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C61 Ciências Socioeconómicas	6 10	0 0
C62 Línguas e Humanidades	5 8	3 43
C60 Ciências e Tecnologias	4 7	0 0
C64 Artes Visuais	2 3	0 0
220 Ens. Sec. Recorrente (Todos os Cur	1 2	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura 141,2
 Prova de ingresso 142,0
 Média do 12º ano 140,7
 Média do 10º/11º ano 140,7

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

