

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 9499 Design e Marketing de Moda  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	7 13	0 0
2ª	2 4	1 14
3ª	2 4	0 0
4ª	3 5	0 0
5ª	2 4	0 0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>1</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	16 29	1 14	151,2
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	

**DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	7 13	0 0
Viana do Castelo	5 9	1 14
Porto	4 7	0 0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>1</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	6 11	0 0
Femin.	10 18	1 14
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>1</b>

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	9 16	1 14
C60 Ciências e Tecnologias	4 7	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	1 2	0 0
P18 Técnico de Apoio à Infância	1 2	0 0
C84 Recorrente - Artes Visuais	1 2	0 0

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura 151,2  
 Prova de ingresso 168,0  
 Média do 12º ano 140,0  
 Média do 10º/11º ano 140,0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

