

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	5 12	0 0
2ª	4 10	1 33
3ª	2 5	1 33
4ª	1 2	0 0
5ª	3 7	0 0
6ª	1 2	0 0
Total	16	2

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	16 38	2 67	130,6
Total	16	2	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	9 21	2 67
Porto	2 5	0 0
Braga	2 5	0 0
Leiria	1 2	0 0
Coimbra	1 2	0 0
Castelo Branco	1 2	0 0
Total	16	2

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	9 21	2 67
Femin.	7 17	0 0
Total	16	2

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	6 14	1 33
C60 Ciências e Tecnologias	4 10	1 33
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	2 5	0 0
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	1 2	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	1 2	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 2	0 0
C73 Produção Artística	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	135,1
Prova de ingresso	132,5
Média do 12º ano	136,5
Média do 10º/11º ano	136,5

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

