

Estabelecimento: 3045 Instituto Politécnico de Bragança - Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	2 4	2 9
3ª	1 2	1 5
4ª	3 6	0 0
5ª	6 12	0 0
6ª	3 6	0 0
Total	15	3

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	15 29	3 14	110,0
Total	15	3	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Viseu	3 6	0 0
Porto	3 6	0 0
Bragança	3 6	1 5
Vila Real	2 4	1 5
Lisboa	1 2	0 0
Guarda	1 2	0 0
Braga	1 2	1 5
Beja	1 2	0 0
Total	15	3

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	2 4	1 5
Femin.	13 25	2 9
Total	15	3

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	7 13	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	2 4	1 5
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	2 4	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	1 2	1 5
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	1 2	1 5
940 Escolas estrangeiras em Portugal	1 2	0 0
G48 Design (Portaria n.º 265/2013)	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	127,4
Prova de ingresso	131,7
Média do 12º ano	125,0
Média do 10º/11º ano	125,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

