

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	1 2	0 0
2ª	1 2	0 0
3ª	3 5	0 0
4ª	1 2	0 0
5ª	1 2	0 0
Total	7	0

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	7 12	0 0	
Total	7	0	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	6 10	0 0
Santarém	1 2	0 0
Total	7	0

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	3 5	0 0
Femin.	4 7	0 0
Total	7	0

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	2 3	0 0
C62 Línguas e Humanidades	2 3	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	2 3	0 0
P91 Técnico de Turismo	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura
 Prova de ingresso
 Média do 12º ano
 Média do 10º/11º ano

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

