

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 8005 Marketing (regime pós-laboral)  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	111 27	27 56
2ª	86 21	9 19
3ª	69 17	7 15
4ª	45 11	3 6
5ª	41 10	1 2
6ª	52 13	1 2
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>48</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	2 0	1 2	121,0
4 Açores 1	1 0	1 2	110,0
17 Geral	404 100	46 96	148,6
<b>Total</b>	<b>407</b>	<b>48</b>	

**DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	359 89	44 92
Porto	29 7	2 4
Viana do Castelo	6 1	1 2
Lisboa	4 1	0 0
Vila Real	2 0	0 0
R. A. Açores	1 0	1 2
Santarém	1 0	0 0
Coimbra	1 0	0 0
Aveiro	1 0	0 0
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>48</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	168 42	19 40
Femin.	236 58	29 60
<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>48</b>

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	150 37	19 40
C61 Ciências Socioeconómicas	94 23	15 31
C60 Ciências e Tecnologias	89 22	12 25
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	13 3	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	12 3	1 2
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	11 3	0 0
C64 Artes Visuais	9 2	1 2
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	5 1	0 0
P31 Técnico de Contabilidade	2 0	0 0
P43 Técnico de Eletrónica, Automação e	2 0	0 0
G24 Marketing e Estratégia Empresarial (	1 0	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	1 0	0 0
S36 Técnico de marketing	1 0	0 0
P91 Técnico de Turismo	1 0	0 0
P64 Técnico de Marketing	1 0	0 0

**MÉDIAS DOS COLOCADOS**

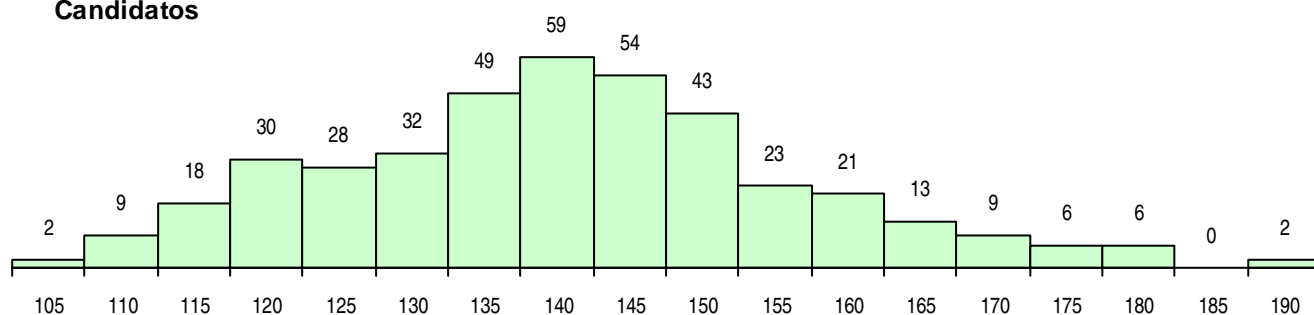
Nota de candidatura	154,1
Prova de ingresso	153,0
Média do 12º ano	154,8
Média do 10º/11º ano	154,8

**OPÇÕES EXCLUÍDAS**

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	1
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

**Candidatos**



**Colocados**

