

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro

Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	8 13	1 14
2ª	16 27	1 14
3ª	16 27	2 29
4ª	9 15	1 14
5ª	6 10	0 0
6ª	5 8	2 29
Total	60	7

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	60 100	7 100	131,5
Total	60	7	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	34 57	4 57
Porto	10 17	3 43
Braga	9 15	0 0
Viseu	2 3	0 0
Viana do Castelo	2 3	0 0
Coimbra	2 3	0 0
Santarém	1 2	0 0
Total	60	7

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	30 50	2 29
Femin.	30 50	5 71
Total	60	7

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias	21 35	3 43
C62 Línguas e Humanidades	17 28	1 14
C61 Ciências Socioeconómicas	6 10	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómicas	3 5	0 0
C64 Artes Visuais	2 3	0 0
A78 Produção Gráfica (Port. 815/2009)	1 2	1 14
P08 Instrumentista de Sopros e de Percussão	1 2	1 14
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto)	1 2	1 14
P28 Técnico de Comunicação - Marketing	1 2	0 0
P31 Técnico de Contabilidade	1 2	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 2	0 0
P59 Técnico de Informática de Gestão	1 2	0 0
P64 Técnico de Marketing	1 2	0 0
P91 Técnico de Turismo	1 2	0 0
345 Profissionais de formação bancária	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	134,1
Prova de ingresso	127,9
Média do 12º ano	137,4
Média do 10º/11º ano	137,4

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

