

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	25 25	4 44
2ª	28 27	4 44
3ª	14 14	1 11
4ª	19 19	0 0
5ª	6 6	0 0
6ª	10 10	0 0
Total	102	9

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	102 100	9 100	140,3
Total	102	9	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	45 44	5 56
Porto	25 25	2 22
Coimbra	7 7	0 0
Braga	7 7	0 0
Viseu	4 4	0 0
Santarém	3 3	1 11
Vila Real	2 2	0 0
Viana do Castelo	2 2	0 0
Lisboa	2 2	1 11
Leiria	2 2	0 0
Setúbal	1 1	0 0
Guarda	1 1	0 0
Castelo Branco	1 1	0 0
Total	102	9

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	45 44	6 67
Femin.	57 56	3 33
Total	102	9

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias	29 28	2 22
C62 Línguas e Humanidades	23 23	1 11
C61 Ciências Socioeconómicas	20 20	5 56
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	4 4	0 0
P27 Técnico de Comércio	3 3	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	3 3	0 0
345 Profissionais de formação bancária (2 2	0 0
P56 Técnico de Gestão e Programação	2 2	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	2 2	0 0
G27 Administração e Marketing (Portaria	2 2	0 0
G24 Marketing e Estratégia Empresarial (1 1	1 11
P11 Técnico Auxiliar de Saúde	1 1	0 0
C64 Artes Visuais	1 1	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 1	0 0
P08 Instrumentista de Sopro e de Percus	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	146,3
Prova de ingresso	143,7
Média do 12º ano	147,7
Média do 10º/11º ano	147,7

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

