

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA			ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)					DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA			
Opção	Cands. %	Col. %	Etapa Colocação	Cands. %	Col. %	Nota	Distrito Origem	Cands. %	Col. %		
1ª	22	29	6	86			Faro	53	70	5	71
2ª	8	11	0	0			Lisboa	6	8	1	14
3ª	11	14	0	0			Beja	5	7	1	14
4ª	14	18	0	0			Évora	4	5	0	0
5ª	16	21	1	14			Leiria	3	4	0	0
6ª	5	7	0	0			Setúbal	2	3	0	0
Total	76						Santarém	1	1	0	0
							Portalegre	1	1	0	0
							Bragança	1	1	0	0
SEXO DOS CANDIDATOS			CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)								
Sexo	Cands. %	Col. %	Curso 12º ano	Cands. %	Col. %			Total	Cands. %	Col. %	
Masc.	37	49	2	29					76	7	
Femin.	39	51	5	71							
Total	76										
MÉDIAS dos Colocados											
Nota de candidatura	132,2		C62 Línguas e Humanidades	26	34	4	57				
Prova de ingresso	144,4		C60 Ciências e Tecnologias	19	25	0	0				
Média do 12º ano	125,6		C61 Ciências Socioeconómicas	16	21	0	0				
Média do 10º/11º ano	125,6		966 Cursos EFA, Formações Modulares,	7	9	1	14				
			950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	2	3	1	14				
			C81 Recorrente - Ciências Socioeconómicas	2	3	0	0				
			P77 Técnico de Receção	1	1	1	14				
			R02 Artes do Espetáculo - Interpretação	1	1	0	0				
			P59 Técnico de Informática de Gestão	1	1	0	0				
			C64 Artes Visuais	1	1	0	0				

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

