

**Estabelecimento:** 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo  
**Curso Superior:** 9205 Marketing  
 Licenciatura

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	22 29	6 86
2ª	8 11	0 0
3ª	11 14	0 0
4ª	14 18	0 0
5ª	16 21	1 14
6ª	5 7	0 0
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>7</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	76 100	7 100	126,4
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>7</b>	

**DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	53 70	5 71
Lisboa	6 8	1 14
Beja	5 7	1 14
Évora	4 5	0 0
Leiria	3 4	0 0
Setúbal	2 3	0 0
Santarém	1 1	0 0
Portalegre	1 1	0 0
Bragança	1 1	0 0
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>7</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	37 49	2 29
Femin.	39 51	5 71
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>7</b>

**CURSO DO 12º ANO**

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	26 34	4 57
C60 Ciências e Tecnologias	19 25	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	16 21	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	7 9	1 14
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	2 3	1 14
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	2 3	0 0
P77 Técnico de Receção	1 1	1 14
R02 Artes do Espetáculo - Interpretação	1 1	0 0
P59 Técnico de Informática de Gestão	1 1	0 0
C64 Artes Visuais	1 1	0 0

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura	132,2
Prova de ingresso	144,4
Média do 12º ano	125,6
Média do 10º/11º ano	125,6

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**