

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	15 12	0 0
2ª	8 6	0 0
3ª	2 2	1 11
4ª	7 6	0 0
Total	32	1

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	32 25	1 11	158,2
Total	32	1	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	31 24	1 11
Vila Real	1 1	0 0
Total	32	1

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	15 12	1 11
Femin.	17 13	0 0
Total	32	1

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

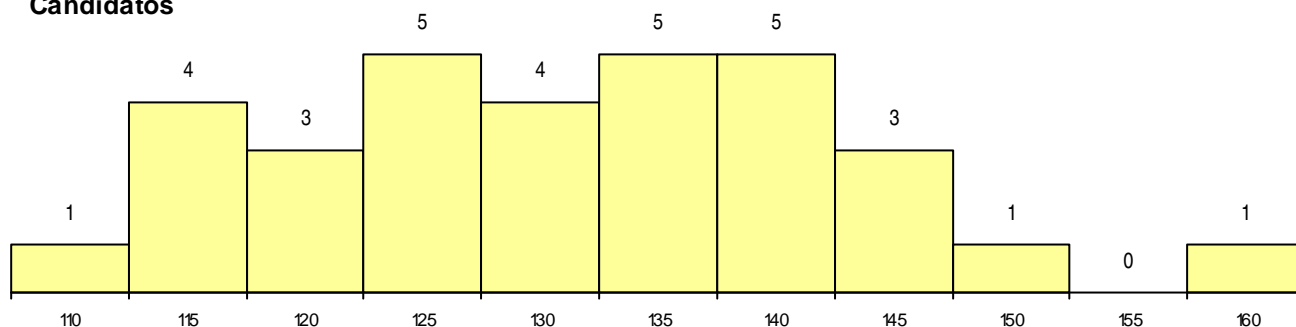
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	12 9	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	7 6	1 11
C61 Ciências Socioeconómicas	6 5	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	4 3	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	1 1	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	1 1	0 0
C64 Artes Visuais	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura 158,2
 Prova de ingresso 175,0
 Média do 12º ano 147,0
 Média do 10º/11º ano 147,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

