

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	5 7	1 11
2ª	4 6	0 0
3ª	3 4	0 0
4ª	2 3	0 0
Total	14	1

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	14 21	1 11	155,4
Total	14	1	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	8 12	1 11
Porto	5 7	0 0
Lisboa	1 1	0 0
Total	14	1

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	3 4	0 0
Femin.	11 16	1 11
Total	14	1

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

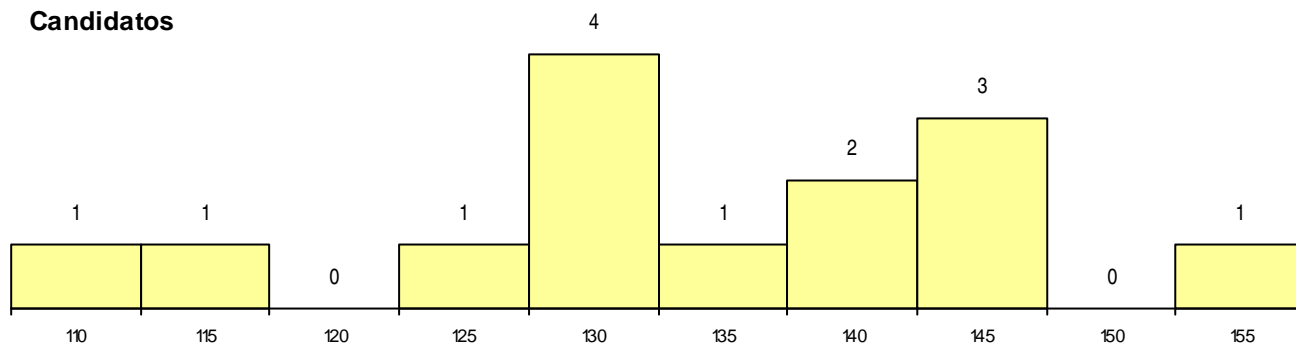
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	9 13	1 11
P38 Técnico de Design de Moda	1 1	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	1 1	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	1 1	0 0
A50 Desenhador de Projetos - Arquitetur	1 1	0 0
073 Produção Artística (DL 74/2004)	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura 155,4
 Prova de ingresso 138,0
 Média do 12º ano 167,0
 Média do 10º/11º ano 167,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

