

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	3 5	0 0
2ª	4 7	1 14
3ª	2 3	0 0
4ª	1 2	0 0
5ª	2 3	1 14
6ª	3 5	1 14
Total	15	3

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	15 25	3 43	125,8
Total	15	3	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Coimbra	5 8	1 14
Aveiro	5 8	0 0
Porto	3 5	1 14
Santarém	1 2	0 0
Braga	1 2	1 14
Total	15	3

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	3 5	0 0
Femin.	12 20	3 43
Total	15	3

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C61 Ciências Socioeconómicas	3 5	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	3 5	0 0
C64 Artes Visuais	2 3	1 14
C62 Línguas e Humanidades	2 3	1 14
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	2 3	0 0
P59 Técnico de Informática de Gestão	1 2	1 14
P64 Técnico de Marketing	1 2	0 0
P27 Técnico de Comércio	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	126,6
Prova de ingresso	119,0
Média do 12º ano	130,7
Média do 10º/11º ano	130,7

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

