

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	13 13	1 11
2ª	7 7	1 11
3ª	3 3	1 11
4ª	5 5	0 0
5ª	2 2	0 0
6ª	2 2	0 0
Total	32	3

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	32 31	3 33	135,0
Total	32	3	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	14 14	1 11
Porto	6 6	1 11
Coimbra	4 4	0 0
Viseu	2 2	0 0
Braga	2 2	1 11
R. A. Madeira	1 1	0 0
Vila Real	1 1	0 0
Portalegre	1 1	0 0
Leiria	1 1	0 0
Total	32	3

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	13 13	1 11
Femin.	19 19	2 22
Total	32	3

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	12 12	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	9 9	2 22
C61 Ciências Socioeconómicas	4 4	1 11
C64 Artes Visuais	2 2	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	1 1	0 0
P77 Técnico de Receção	1 1	0 0
P27 Técnico de Comércio	1 1	0 0
P11 Técnico Auxiliar de Saúde	1 1	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	136,7
Prova de ingresso	114,3
Média do 12º ano	148,7
Média do 10º/11º ano	148,7

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

