

Estabelecimento: 3045 Instituto Politécnico de Bragança - Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	5 6	5 29
4ª	1 1	0 0
5ª	2 2	1 6
6ª	4 5	0 0
Total	12	6

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	12 14	6 35	112,7
Total	12	6	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	5 6	3 18
Bragança	3 4	2 12
Viana do Castelo	1 1	1 6
Lisboa	1 1	0 0
Leiria	1 1	0 0
Aveiro	1 1	0 0
Total	12	6

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	6 7	3 18
Femin.	6 7	3 18
Total	12	6

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

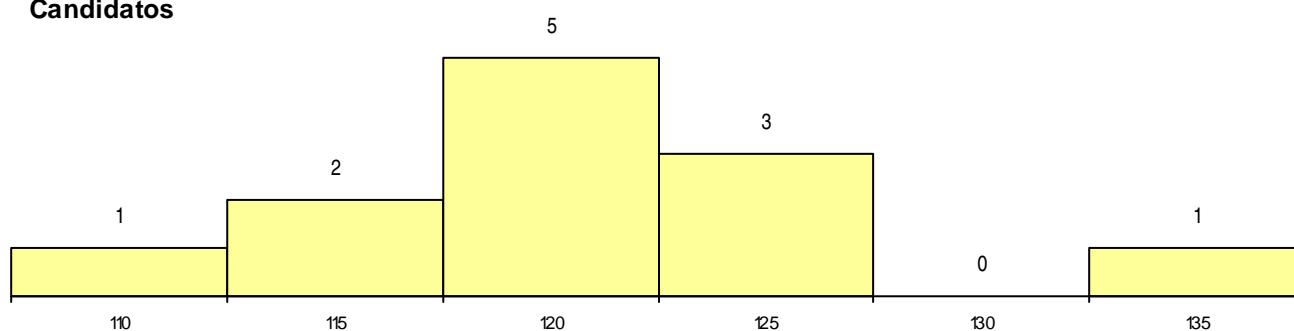
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	5 6	3 18
C60 Ciências e Tecnologias	3 4	2 12
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 1	1 6
P11 Técnico Auxiliar de Saúde	1 1	0 0
C64 Artes Visuais	1 1	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura 118,7
 Prova de ingresso 110,0
 Média do 12º ano 123,3
 Média do 10º/11º ano 123,3

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

