

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	4 5	1 14
2ª	4 5	1 14
3ª	5 7	0 0
4ª	3 4	0 0
5ª	1 1	0 0
6ª	1 1	0 0
Total	18	2

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	18 24	2 29	124,5
Total	18	2	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	16 21	2 29
Portalegre	1 1	0 0
Lisboa	1 1	0 0
Total	18	2

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	10 13	1 14
Femin.	8 11	1 14
Total	18	2

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

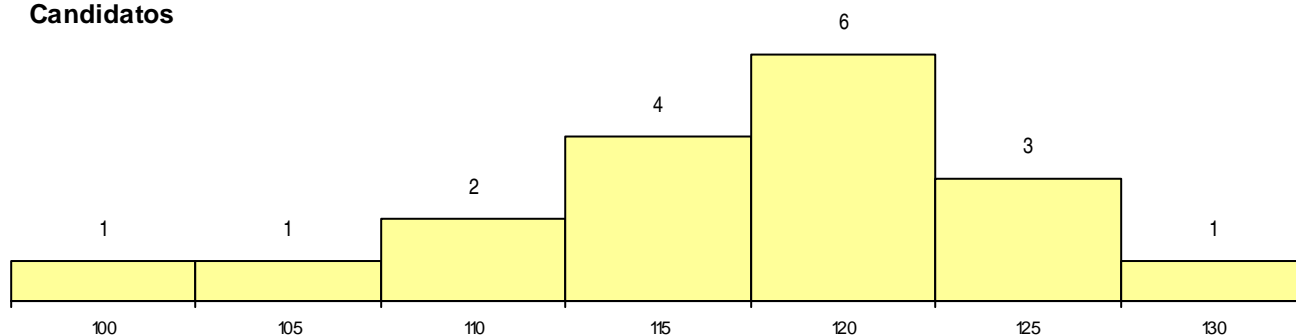
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	6 8	1 14
C60 Ciências e Tecnologias	5 7	1 14
C61 Ciências Socioeconómicas	4 5	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	1 1	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	1 1	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura 126,1
 Prova de ingresso 129,0
 Média do 12º ano 124,5
 Média do 10º/11º ano 124,5

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

