

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	60 26	25 83
2ª	41 18	3 10
3ª	52 23	2 7
4ª	34 15	0 0
5ª	24 10	0 0
6ª	20 9	0 0
Total	231	30

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
1 Deficientes	2 1	0 0	
4 Açores 1	3 1	0 0	
8 Madeira 1	2 1	0 0	
12 Emigrantes	1 0	1 3	143,8
17 Geral	231 100	29 97	150,8
Total	239	30	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	102 44	14 47
Porto	51 22	5 17
Lisboa	17 7	3 10
Aveiro	11 5	2 7
Coimbra	8 3	1 3
Viana do Castelo	7 3	1 3
Leiria	7 3	0 0
Vila Real	4 2	1 3
Setúbal	4 2	0 0
Faro	4 2	0 0
Santarém	3 1	1 3
R. A. Açores	3 1	0 0
R. A. Madeira	2 1	0 0
Viseu	2 1	0 0
Guarda	2 1	1 3
Castelo Branco	2 1	0 0
Bragança	2 1	1 3
Total	231	30

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	37 16	3 10
Femin.	194 84	27 90
Total	231	30

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	156 68	17 57
C60 Ciências e Tecnologias	30 13	6 20
C73 Produção Artística	11 5	2 7
P38 Técnico de Design de Moda	9 4	2 7
P37 Técnico de Design	4 2	0 0
C72 Design de Produto	3 1	1 3
C61 Ciências Socioeconómicas	3 1	0 0
G48 Design (Portaria n.º 265/2013)	3 1	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	2 1	0 0
G02 Artes Gráficas (VC) (Portaria n.º 260	1 0	1 3
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	1 0	1 3
C70 Comunicação Audiovisual	1 0	0 0
C71 Design de Comunicação	1 0	0 0
C84 Recorrente - Artes Visuais	1 0	0 0
G30 Comunicação Multimédia (Portaria n	1 0	0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

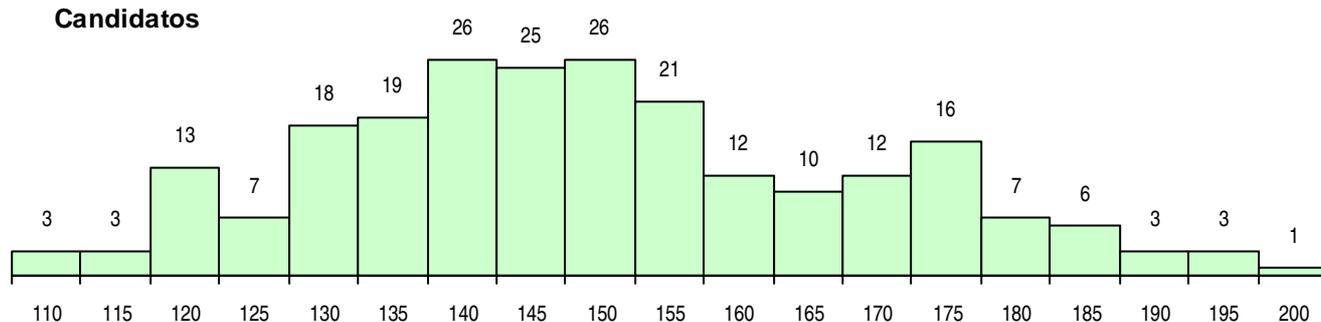
Nota de candidatura	164,6
Prova de ingresso	167,7
Média do 12º ano	162,6
Média do 10º/11º ano	162,6

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	3
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

