

**Estabelecimento:** 0400 Universidade da Beira Interior  
**Curso Superior:** 9205 Marketing  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	7 18	5 42
2ª	9 23	4 33
3ª	5 13	2 17
4ª	7 18	1 8
5ª	10 25	0 0
6ª	2 5	0 0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>12</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	40 100	12 100	106,7
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>12</b>	

**DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Castelo Branco	10 25	5 42
Braga	6 15	0 0
Santarém	3 8	1 8
Porto	3 8	0 0
Guarda	3 8	2 17
Aveiro	3 8	1 8
Leiria	2 5	1 8
Coimbra	2 5	0 0
Bragança	2 5	0 0
Vila Real	1 3	0 0
Portalegre	1 3	1 8
Lisboa	1 3	0 0
Faro	1 3	0 0
Évora	1 3	0 0
Beja	1 3	1 8
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>12</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	20 50	5 42
Femin.	20 50	7 58
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>12</b>

**CURSO DO 12º ANO**

Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
C61 Ciências Socioeconómicas	14 35	5 42
C60 Ciências e Tecnologias	12 30	5 42
C62 Línguas e Humanidades	8 20	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	4 10	1 8
P82 Técnico de Secretariado	1 3	1 8
P51 Técnico de Gestão	1 3	0 0

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura 122,3  
 Prova de ingresso 112,8  
 Média do 12º ano 127,4  
 Média do 10º/11º ano 127,4

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

