

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 8005 Marketing (regime pós-laboral)  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	64 48	4 67
2ª	20 15	2 33
3ª	21 16	0 0
4ª	14 11	0 0
5ª	10 8	0 0
6ª	4 3	0 0
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>6</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	133 100	6 100	153,2
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>6</b>	

**DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	123 92	6 100
Porto	9 7	0 0
Viana do Castelo	1 1	0 0
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>6</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	56 42	1 17
Femin.	77 58	5 83
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>6</b>

**CURSO DO 12º ANO**

(15 mais frequentes)

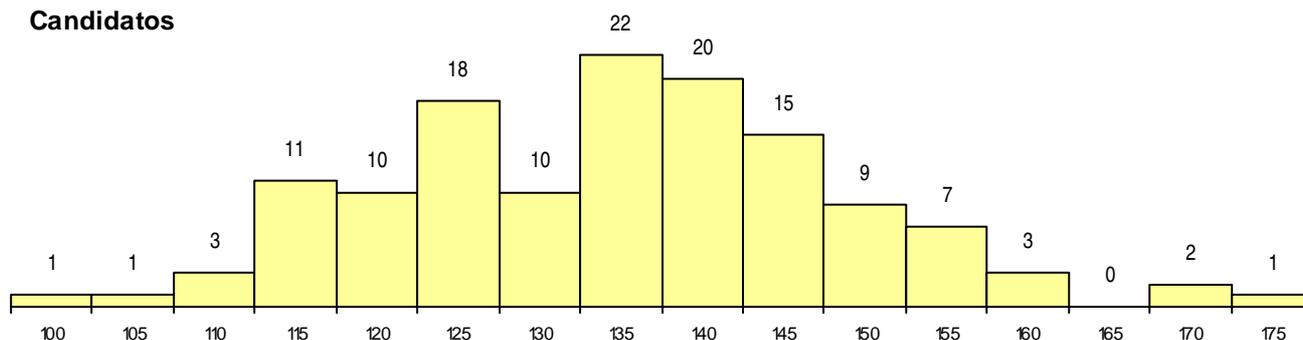
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	51 38	1 17
C60 Ciências e Tecnologias	29 22	2 33
C61 Ciências Socioeconómicas	19 14	1 17
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	8 6	0 0
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	4 3	1 17
C64 Artes Visuais	4 3	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	3 2	1 17
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	3 2	0 0
P27 Técnico de Comércio	3 2	0 0
C76 Secundário de Música	2 2	0 0
060 Ciências e Tecnologias (DL 74/2004	1 1	0 0
810 Agrupamento 1 / geral	1 1	0 0
P39 Técnico de Design Gráfico	1 1	0 0
P64 Técnico de Marketing	1 1	0 0
P82 Técnico de Secretariado	1 1	0 0

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura	161,6
Prova de ingresso	159,5
Média do 12º ano	163,0
Média do 10º/11º ano	163,0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

**Candidatos**



**Colocados**

