

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro

Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	6 15	2 25
2ª	9 22	1 13
3ª	4 10	0 0
4ª	11 27	4 50
5ª	9 22	1 13
6ª	2 5	0 0
Total	41	8

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	41 100	8 100	126,7
Total	41	8	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	21 51	3 38
Porto	9 22	3 38
Braga	4 10	0 0
Viseu	2 5	0 0
R. A. Madeira	1 2	0 0
R. A. Açores	1 2	0 0
Viana do Castelo	1 2	0 0
Lisboa	1 2	1 13
Bragança	1 2	1 13
Total	41	8

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	20 49	2 25
Femin.	21 51	6 75
Total	41	8

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	15 37	4 50
C60 Ciências e Tecnologias	11 27	2 25
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	2 5	1 13
C61 Ciências Socioeconómicas	2 5	1 13
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	2 5	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	2 5	0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	1 2	0 0
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	1 2	0 0
P56 Técnico de Gestão e Programação	1 2	0 0
P37 Técnico de Design	1 2	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 2	0 0
G59 Energias Renováveis (Portaria n.º 2	1 2	0 0
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	132,3
Prova de ingresso	125,0
Média do 12º ano	136,1
Média do 10º/11º ano	136,1

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA