

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	4 7	2 22
2ª	20 33	6 67
3ª	16 26	0 0
4ª	9 15	1 11
5ª	4 7	0 0
6ª	8 13	0 0
Total	61	9

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	61 100	9 100	119,0
Total	61	9	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	37 61	6 67
Setúbal	5 8	1 11
Évora	5 8	1 11
Lisboa	4 7	1 11
Beja	3 5	0 0
R. A. Madeira	2 3	0 0
Leiria	2 3	0 0
Porto	1 2	0 0
Portalegre	1 2	0 0
Aveiro	1 2	0 0
Total	61	9

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	28 46	4 44
Femin.	33 54	5 56
Total	61	9

CURSO DO 12º ANO**(15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	28 46	4 44
C61 Ciências Socioeconómicas	7 11	3 33
C60 Ciências e Tecnologias	7 11	1 11
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	6 10	1 11
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	3 5	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	2 3	0 0
C64 Artes Visuais	2 3	0 0
S55 Técnicas de Serviço de Restauraçã	1 2	0 0
P39 Técnico de Design Gráfico	1 2	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 2	0 0
P27 Técnico de Comércio	1 2	0 0
P14 Técnico de Multimédia	1 2	0 0
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	125,1
Prova de ingresso	118,3
Média do 12º ano	128,7
Média do 10º/11º ano	128,7

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA