

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8005 Marketing (regime pós-laboral)
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

| Opção | Cands. % | Cols. % |
|--------------|-----------|----------|
| 1ª | 16 12 | 1 17 |
| 2ª | 8 6 | 0 0 |
| 3ª | 8 6 | 0 0 |
| 4ª | 4 3 | 0 0 |
| 5ª | 1 1 | 0 0 |
| 6ª | 2 2 | 0 0 |
| Total | 39 | 1 |

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

| Etapa Colocação | Cands. % | Cols. % | Nota |
|-----------------|-----------|----------|-------|
| 17 Geral | 39 29 | 1 17 | 151,8 |
| Total | 39 | 1 | |

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

| Distrito Origem | Cands. % | Cols. % |
|------------------|-----------|----------|
| Braga | 35 26 | 1 17 |
| Porto | 3 2 | 0 0 |
| Viana do Castelo | 1 1 | 0 0 |
| Total | 39 | 1 |

SEXO DOS CANDIDATOS

| Sexo | Cands. % | Cols. % |
|--------------|-----------|----------|
| Masc. | 21 16 | 0 0 |
| Femin. | 18 14 | 1 17 |
| Total | 39 | 1 |

CURSO DO 12º ANO

(15 mais frequentes)

| Curso 12º ano | Cands. % | Cols. % |
|---|----------|---------|
| C60 Ciências e Tecnologias | 12 9 | 1 17 |
| C62 Línguas e Humanidades | 8 6 | 0 0 |
| C61 Ciências Socioeconómicas | 7 5 | 0 0 |
| C82 Recorrente - Línguas e Humanidade | 2 2 | 0 0 |
| P82 Técnico de Secretariado | 1 1 | 0 0 |
| P64 Técnico de Marketing | 1 1 | 0 0 |
| P51 Técnico de Gestão | 1 1 | 0 0 |
| P47 Técnico de Energias Renováveis | 1 1 | 0 0 |
| P27 Técnico de Comércio | 1 1 | 0 0 |
| C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi | 1 1 | 0 0 |
| C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias | 1 1 | 0 0 |
| C76 Secundário de Música | 1 1 | 0 0 |
| C64 Artes Visuais | 1 1 | 0 0 |
| 060 Ciências e Tecnologias (DL 74/2004 | 1 1 | 0 0 |

MÉDIAS dos Colocados

| | |
|----------------------|-------|
| Nota de candidatura | 151,8 |
| Prova de ingresso | 150,0 |
| Média do 12º ano | 153,0 |
| Média do 10º/11º ano | 153,0 |

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

