

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
2ª	1 2	0 0
3ª	2 3	0 0
4ª	1 2	0 0
Total	4	0

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	4 7	0 0	
Total	4	0	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	4 7	0 0
Total	4	0

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Femin.	4 7	0 0
Total	4	0

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	2 3	0 0
604 Cursos da via profissionalizante do	1 2	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura
 Prova de ingresso
 Média do 12º ano
 Média do 10º/11º ano

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

