

Estabelecimento: 3011 Universidade de Aveiro - Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	7 7	3 30
2ª	3 3	0 0
3ª	2 2	0 0
4ª	1 1	0 0
5ª	2 2	0 0
Total	15	3

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	15 14	3 30	124,2
Total	15	3	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Aveiro	10 9	2 20
Viana do Castelo	2 2	1 10
Setúbal	1 1	0 0
Porto	1 1	0 0
Braga	1 1	0 0
Total	15	3

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	8 7	1 10
Femin.	7 7	2 20
Total	15	3

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	6 6	1 10
C60 Ciências e Tecnologias	5 5	1 10
C64 Artes Visuais	1 1	1 10
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	1 1	0 0
P37 Técnico de Design	1 1	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	1 1	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura 125,0
 Prova de ingresso 121,3
 Média do 12º ano 127,0
 Média do 10º/11º ano 127,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

