

Estabelecimento: 3082 Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	1 2	0 0
2ª	3 5	1 11
4ª	1 2	1 11
6ª	1 2	0 0
Total	6	2

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	6 10	2 22	111,9
Total	6	2	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Faro	5 8	2 22
Setúbal	1 2	0 0
Total	6	2

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	5 8	1 11
Femin.	1 2	1 11
Total	6	2

CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)

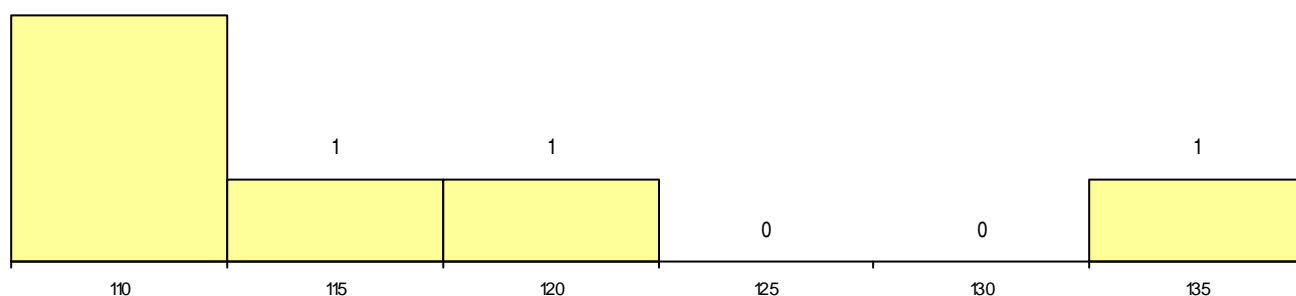
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	2 3	1 11
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	1 2	1 11
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	1 2	0 0
C64 Artes Visuais	1 2	0 0
C60 Ciências e Tecnologias	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura 112,0
 Prova de ingresso 103,5
 Média do 12º ano 116,5
 Média do 10º/11º ano 116,5

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

2

