

Estabelecimento: 0400 Universidade da Beira Interior
Curso Superior: 9205 Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	17 27	4 31
2ª	6 10	1 8
3ª	11 18	3 23
4ª	14 23	3 23
5ª	11 18	2 15
6ª	3 5	0 0
Total	62	13

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	62 100	13 100	120,9
Total	62	13	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Castelo Branco	19 31	5 38
Leiria	6 10	0 0
Aveiro	6 10	1 8
Guarda	4 6	0 0
Viseu	4 6	1 8
Porto	4 6	0 0
Santarém	3 5	2 15
Braga	3 5	1 8
Portalegre	2 3	0 0
Setúbal	2 3	0 0
Viana do Castelo	2 3	1 8
Vila Real	2 3	1 8
Lisboa	2 3	0 0
Faro	1 2	1 8
Évora	1 2	0 0
Beja	1 2	0 0
Total	62	13

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	37 60	8 62
Femin.	25 40	5 38
Total	62	13

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	17 27	2 15
C60 Ciências e Tecnologias	15 24	4 31
C61 Ciências Socioeconómicas	13 21	3 23
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	7 11	2 15
C64 Artes Visuais	2 3	1 8
P53 Técnico de Gestão de Equipamento	2 3	0 0
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómi	2 3	0 0
R21 Técnico Comercial	1 2	1 8
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	1 2	0 0
G56 Contabilidade e Gestão (Portaria n.º	1 2	0 0
G36 Produção Controlado Industrial (Portari	1 2	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	126,9
Prova de ingresso	115,5
Média do 12º ano	133,0
Média do 10º/11º ano	133,0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

