

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 8494 Design de Produto
 Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	13 33	3 60
2ª	11 28	2 40
3ª	7 18	0 0
4ª	6 15	0 0
5ª	3 8	0 0
Total	40	5

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	40 100	5 100	158,0
Total	40	5	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Braga	21 53	2 40
Porto	11 28	2 40
Viana do Castelo	2 5	0 0
Leiria	2 5	1 20
Aveiro	2 5	0 0
Lisboa	1 3	0 0
Bragança	1 3	0 0
Total	40	5

SEXO DOS CANDIDATOS

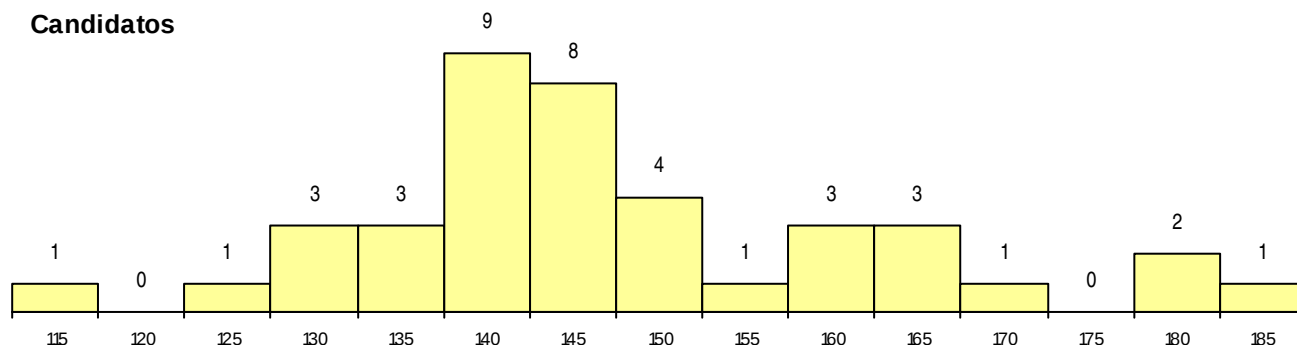
Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	22 55	3 60
Femin.	18 45	2 40
Total	40	5

CURSO DO 12º ANO**(15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C64 Artes Visuais	25 63	2 40
C60 Ciências e Tecnologias	9 23	3 60
P39 Técnico de Design Gráfico	1 3	0 0
P37 Técnico de Design	1 3	0 0
P36 Técnico de Desenho Digital 3D	1 3	0 0
C73 Produção Artística	1 3	0 0
C72 Design de Produto	1 3	0 0
C62 Línguas e Humanidades	1 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	162,6
Prova de ingresso	180,6
Média do 12º ano	144,6
Média do 10º/11º ano	144,6

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**Candidatos****Colocados**