

Estabelecimento: 3122 Instituto Politécnico de Portalegre - Escola Superior de Tecnologia e Gestão
Curso Superior: 9670 Administração de Publicidade e Marketing
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	7 21	6 46
2ª	3 9	1 8
3ª	9 26	3 23
4ª	2 6	1 8
5ª	8 24	2 15
6ª	5 15	0 0
Total	34	13

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	34 100	13 100	101,9
Total	34	13	

DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Portalegre	12 35	5 38
Lisboa	5 15	3 23
Aveiro	4 12	1 8
Setúbal	3 9	1 8
Guarda	3 9	2 15
Leiria	2 6	0 0
Évora	2 6	1 8
R. A. Açores	1 3	0 0
Porto	1 3	0 0
Beja	1 3	0 0
Total	34	13

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	15 44	8 62
Femin.	19 56	5 38
Total	34	13

CURSO DO 12º ANO

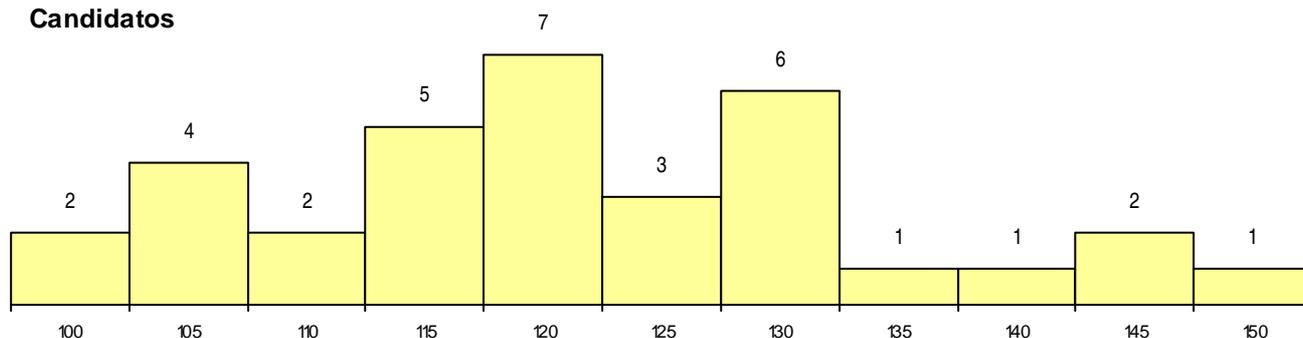
Curso 12º ano	(15 mais frequentes)	
	Cands. %	Cols. %
C62 Línguas e Humanidades	15 44	8 62
C60 Ciências e Tecnologias	5 15	1 8
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	4 12	1 8
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	2 6	1 8
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	2 6	1 8
C61 Ciências Socioeconómicas	2 6	1 8
R05 Técnico de Apoio à Gestão Desporti	1 3	0 0
P53 Técnico de Gestão de Equipamento	1 3	0 0
P28 Técnico de Comunicação - Marketin	1 3	0 0
G56 Contabilidade e Gestão (Portaria n.º	1 3	0 0

MÉDIAS dos Colocados

Nota de candidatura	121,8
Prova de ingresso	115,4
Média do 12º ano	125,2
Média do 10º/11º ano	125,2

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA

Candidatos



Colocados

