

**Estabelecimento:** 0400 Universidade da Beira Interior  
**Curso Superior:** 9205 Marketing  
*Licenciatura*

**OPÇÃO CANDIDATURA**

Opção	Cands. %	Cols. %
1ª	4 6	1 8
2ª	3 5	0 0
3ª	3 5	0 0
4ª	1 2	0 0
5ª	1 2	1 8
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>2</b>

**ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)**

Etapa Colocação	Cands. %	Cols. %	Nota
17 Geral	12 19	2 15	118,5
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	

**DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA**

Distrito Origem	Cands. %	Cols. %
Castelo Branco	6 10	1 8
Vila Real	1 2	1 8
Lisboa	1 2	0 0
Leiria	1 2	0 0
Guarda	1 2	0 0
Coimbra	1 2	0 0
Aveiro	1 2	0 0
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>2</b>

**SEXO DOS CANDIDATOS**

Sexo	Cands. %	Cols. %
Masc.	9 15	1 8
Femin.	3 5	1 8
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>2</b>

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

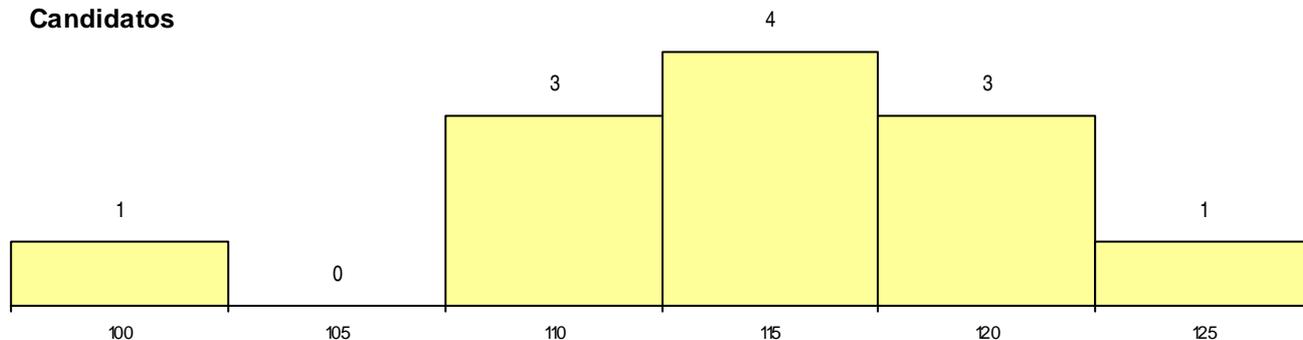
Curso 12º ano	Cands. %	Cols. %
C60 Ciências e Tecnologias	5 8	1 8
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	3 5	0 0
C61 Ciências Socioeconómicas	2 3	1 8
P53 Técnico de Gestão de Equipamento	1 2	0 0
C62 Línguas e Humanidades	1 2	0 0

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura 122,8  
 Prova de ingresso 111,0  
 Média do 12º ano 129,0  
 Média do 10º/11º ano 129,0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA**

**Candidatos**



**Colocados**

