

**Estabelecimento:** 1000 Universidade do Minho  
**Curso Superior:** 8005 Marketing (regime pós-laboral)  
*Licenciatura*

<b>OPÇÃO CANDIDATURA</b>			<b>ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)</b>						<b>DISTRITO/GAES DE CANDIDATURA</b>		
Opção	Cands. %	Col. %	Etapa Colocação	Cands. %	Col. %	Nota	Distrito Origem	Cands. %	Col. %		
1ª	20	13	2 33	17 Geral	44	30	2 33 152,0	Braga	41	28	2 33
2ª	6	4	0 0	Total	44	2		Porto	2	1	0 0
3ª	6	4	0 0				Viana do Castelo	1	1	0 0	
4ª	6	4	0 0				Total	44	2		
5ª	4	3	0 0								
6ª	2	1	0 0								
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>2</b>									

**SEXO DOS CANDIDATOS**

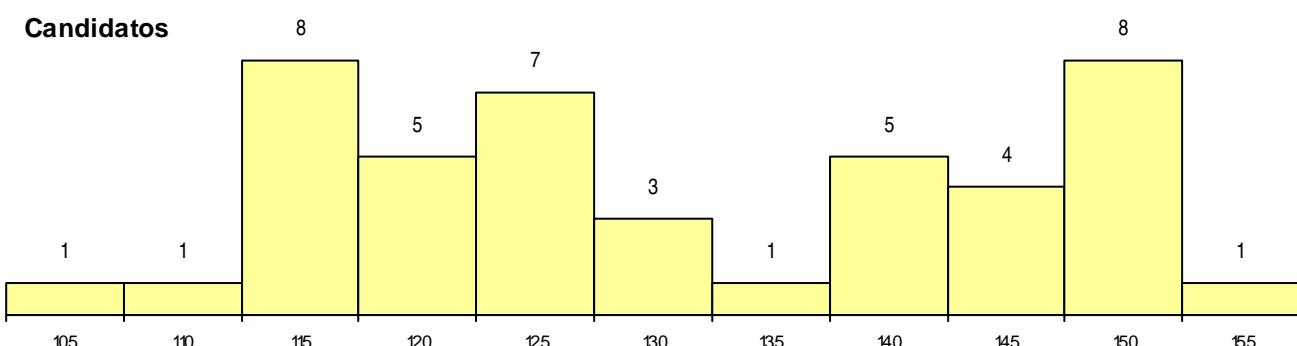
Sexo	Cands. %	Col. %
Masc.	18	12
Femin.	26	17
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>2</b>

**MÉDIAS dos Colocados**

Nota de candidatura	152,8
Prova de ingresso	166,0
Média do 12º ano	144,0
Média do 10º/11º ano	144,0

**CURSO DO 12º ANO (15 mais frequentes)**

Curso 12º ano	Cands. %	Col. %
C60 Ciências e Tecnologias	12	8
C62 Línguas e Humanidades	12	8
C61 Ciências Socioeconómicas	7	5
C82 Recorrente - Línguas e Humanidade	2	1
C80 Recorrente - Ciências e Tecnologias	2	1
P12 Técnico Auxiliar Protésico	1	1
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	1	1
965 Dec.-Lei 357/2007 (n.º 2 do art. 6.º -	1	1
R02 Artes do Espetáculo - Interpretação	1	1
P97 Técnico de Vitrinismo	1	1
P43 Técnico de Eletrónica, Automação e	1	1
P31 Técnico de Contabilidade	1	1
C81 Recorrente - Ciências Socioeconómicas	1	1
C64 Artes Visuais	1	0

**DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA****Colocados**