

Estabelecimento: 1000 Universidade do Minho
Curso Superior: 9499 Design e Marketing de Moda
Licenciatura

OPÇÃO CANDIDATURA

Opção	Cands. %	Colos. %
1 ^a	62 27	25 74
2 ^a	33 14	6 18
3 ^a	42 18	0 0
4 ^a	40 17	3 9
5 ^a	36 15	0 0
6 ^a	20 9	0 0
Total	233	34

ETAPA COLOCAÇÃO (contingente)

Etapa Colocação	Cands. %	Colos. %	Nota
1 Deficientes	1	0	0 0
4 Açores 1	2	1	0 0
8 Madeira 1	4	2	0 0
12 Emigrantes	2	1	0 0
17 Geral	233	100	34 100 161,2
18 Vagas Autónoma	1	0	0 0
Total	243	34	

DISTRITO/CAE DE CANDIDATURA

Distrito Origem	Cands. %	Colos. %
Braga	90	39 18 53
Porto	68	29 11 32
Lisboa	15	6 0 0
Viana do Castelo	14	6 3 9
Aveiro	9	4 1 3
Coimbra	7	3 0 0
Vila Real	6	3 0 0
Faro	6	3 0 0
R. A. Madeira	4	2 0 0
R. A. Açores	3	1 0 0
Santarém	2	1 0 0
Bragança	2	1 0 0
Beja	2	1 1 3
Leiria	2	1 0 0
Setúbal	1	0 0 0
Viseu	1	0 0 0
Castelo Branco	1	0 0 0
Total	233	34

SEXO DOS CANDIDATOS

Sexo	Cands. %	Colos. %
Masc.	38 16	2 6
Femin.	195 84	32 94
Total	233	34

CURSO DO 12º ANO

Curso 12º ano	Cands. %	Colos. %
C64 Artes Visuais	135	58 24 71
C60 Ciências e Tecnologias	33	14 1 3
C73 Produção Artística	13	6 2 6
F64 Artes Visuais	10	4 3 9
C84 Recorrente - Artes Visuais	6	3 0 0
C72 Design de Produto	5	2 2 6
C61 Ciências Socioeconómicas	5	2 0 0
P38 Técnico de Design de Moda	3	1 0 0
950 Equivalências Estrangeiras (Decreto	3	1 0 0
C71 Design de Comunicação	3	1 0 0
G30 Comunicação Multimédia (Portaria n	2	1 1 3
966 Cursos EFA, Formações Modulares,	2	1 1 3
P32 Técnico de Coordenação e Produçā	2	1 0 0
C62 Línguas e Humanidades	1	0 0 0
R12 Imagem Interativa (Instituto Jacob R	1	0 0 0

MÉDIAS DOS COLOCADOS

Nota de candidatura	169,9
Prova de ingresso	176,4
Média do 12º ano	165,5
Média do 10º/11º ano	165,5

OPÇÕES EXCLUÍDAS

Nota candidatura (s/mínima)	0
Prova ingresso (não fez)	3
Prova ingresso (s/mínima)	0
Pré-requisito (não fez)	0

DISTRIBUIÇÕES DE NOTAS DE CANDIDATURA